



Beitrittserklärung Deutschland und Eurozone

Hiermit beantrage ich meinen Beitritt zur Deutschen Gesellschaft für Militärmusik e.V.

zum _____ und erkenne gleichzeitig die Satzung an.

Name: _____ Telefon: _____

Vorname: _____ Mobil: _____

Straße / Nr.: _____ Fax: _____

PLZ / Ort: _____ E-Mail: _____

Land: _____ geb. am: _____

Die beigelegte Datenschutzrichtlinie gemäß DSGVO und BDSG habe ich zur Kenntnis genommen.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Beitragssatz (Zutreffendes bitte ankreuzen):

65,- EURO weltweit

35,- EURO Schüler, Studenten, Auszubildende

Einzugsermächtigung / SEPA-Lastschriftmandat

(SEPA-Kombi-Lastschrift-Mandat)

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE11ZZZ00001120897

Hiermit ermächtige ich die Deutsche Gesellschaft für Militärmusik e.V., den Mitgliedsbeitrag jährlich zum 05. Januar zu Lasten meines Kontos einzuziehen.

Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, diese Lastschrift einzulösen.

IBAN: _____ SWIFT / BIC: _____

Kreditinstitut: _____

Name des Kontoinhabers: _____

Mandatsreferenznummer: _____ (wird vom Verein eingetragen)

Zahlungsart (Zutreffendes bitte ankreuzen):

Wiederkehrende Zahlung

Einmalige Zahlung

Ich kann innerhalb von 8 Wochen nach Belastungsdatum die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Ort / Datum _____

Unterschrift _____

Bitte den ausgefüllten Antrag (ohne Datenschutzrichtlinie) an folgende Adresse schicken:

Deutsche Gesellschaft für Militärmusik e.V.
Herrn Thomas Kolb
Grundgasse 4
D-96349 Steinwiesen



Datenschutzrichtlinie

1. Die Datenschutzrichtlinie regelt auf Grundlage der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG neu) den Umgang mit Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse (personenbezogene Daten); insbesondere das Erheben, Verarbeiten (Speichern, Verändern, Übermitteln, Sperren und Löschen) und Nutzen solcher Daten. Grundsätzliche Regelungen ergeben sich aber aus der DSGVO bzw. dem BDSG. Zu den geschützten Daten gehören neben den personenbezogenen Daten der Vereinsmitglieder/Abonnenten auch Daten von Personen, die über den Webshop in einem vertraglichen Verhältnis zur DGfMM stehen.
2. Verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung durch den Verein ist der Vorstand, erreichbar telefonisch unter +49 (0)511-33099504 sowie per E-Mail info@dgfmm.de. Nach Prüfung und Bewertung der organisatorischen Situation innerhalb des Vereins wird gem. § 38 BDSG KEIN Datenschutzbeauftragter bestellt.
3. Der Verein verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG neu) zu dem Zweck und nur in dem Umfang, wie er sie zur Erfüllung der satzungsmäßigen Aufgaben, im Zusammenhang mit der Begründung, Durchführung und Beendigung des Mitgliedschafts-/Abonnentenverhältnisses oder zur Ausübung und Erfüllung der sich aus dem Gesetz ergebenden Rechte und Pflichten oder zur Wahrung seiner berechtigten Interessen sowie zur Erfüllung der rechtlichen Verpflichtungen aus dem Betrieb des Webshops benötigt. Relevante Daten sind dabei insbesondere die Personalien wie Titel, Vor- und Zuname, Adresse, sonstige Kontaktdaten, Bankverbindung und Geburtsdatum. Die Erhebung der Daten erfolgt in der Regel unmittelbar beim Mitglied/Abonnenten selbst oder beim Vertragspartner/Kunden unseres Webshops.
4. Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten sind die datenschutzrechtlichen Erlaubnisnormen des Art. 6 Abs. 1 DSGVO und, soweit erforderlich, die Einwilligung des betroffenen Mitglieds/Abonnenten.
5. Innerhalb des Vereins erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf die Daten, die diese zur Erfüllung der in Ziffer 2 genannten Aufgaben benötigen. Außerhalb des Vereins werden die Daten an den für den Versand des Heftes des Vereins, „Mit klingendem Spiel“, aktuell beauftragten Verlag weitergegeben. In diesem Heft werden Neumitglieder/-abonnenten und Todesfälle sowie Geehrte mit jeweils Vorname, Name und Wohnort genannt. Des Weiteren werden in Einzelfällen personenbezogene Daten an die Presse zur Presseberichterstattung über Tätigkeiten des Vereins weitergegeben.
Eine Absicht des Vereins, die personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an internationale Organisationen zu übermitteln, besteht nicht.
6. Die Daten werden durch den Verein solange verarbeitet, wie dies zur Erfüllung der Aufgaben nach Ziffer 2 erforderlich ist. Sind die Daten danach nicht mehr erforderlich, werden sie regelmäßig gelöscht, spätestens nach Beendigung des Mitgliedschafts-/Abonnentenverhältnisses, es sei denn, deren Weiterverarbeitung ist erforderlich zur Erfüllung von gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder zur Erhaltung von Beweismitteln im Rahmen der gesetzlichen Verjährungsfristen, die bis zu 30 Jahre, im Regelfall jedoch 3 Jahre betragen.
7. Als betroffene Person hat das Mitglied/der Abonnent/Kunde das Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO), Berichtigung (Art. 16 DSGVO), Löschung (Art. 17 DSGVO), Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO), Widerspruch (Art. 21 DSGVO) sowie Datenübertragbarkeit (Art. 15 i. V. m. 20 DSGVO). Auskunfts- und Löschungsrechte stehen allerdings, soweit gesetzlich zulässig, unter den Einschränkungen der §§ 34 und 35 BDSG. Darüber hinaus besteht für das Mitglied/den Abonnenten/Kunden ein Beschwerderecht bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde (Art. 77 DSGVO i. V. m. § 19 BDSG).
8. Soweit durch das Mitglied/den Abonnenten/Kunden eine Einwilligung erteilt worden ist, besteht das Recht zum jederzeitigen Widerruf, wobei der Widerruf erst für die Zukunft wirkt und die Rechtmäßigkeit

der Verarbeitung bis zum Widerruf davon unberührt bleibt. Dies gilt auch für den Widerruf von Einwilligungserklärungen, die vor Geltung der DSGVO, also vor dem 25. Mai 2018, der DGfMM gegenüber erteilt worden sind.

- 9. Im Zusammenhang mit der Mitgliedschaft in der DGfMM ist das Mitglied/der Abonnent verpflichtet, diejenigen personenbezogenen Daten zur Verfügung zu stellen, die zum Erwerb der Mitgliedschaft/des Abonnements, der Wahrnehmung von Rechten und Pflichten aus der Mitgliedschaft/des Abonnements und zur Mitglieder-/Abonnenten- und Finanzverwaltung erforderlich sind. Ohne diese Daten kann das Mitgliedschafts-/Abonnentenverhältnis von Seiten der DGfMM nicht begründet oder aufrechterhalten werden.*
- 10. Zur Begründung und Verwaltung der Mitgliedschaft/des Abonnements/der Kundenbeziehung werden keine automatisierten Entscheidungsfindungen nach § 22 DSGVO verwendet. Der Verein betreibt kein Profiling (automatisierte Verarbeitung von Daten mit dem Ziel, bestimmte persönliche Aspekte zu bewerten).*

Ergänzende Information über (einzelfallbezogenes) Widerspruchsrecht nach Art. 21 DSGVO

Jede betroffene Person hat das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 e DSGVO (Datenverarbeitung im öffentlichen Interesse) und Art. 6 Abs. 1 f DSGVO (Datenverarbeitung auf der Grundlage einer Interessensabwägung) erfolgt, Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling im Sinne des Art. 4 Nr. 4 DSGVO.

Wird Widerspruch eingelegt, wird die DGfMM diese personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, es sei denn, die DGfMM kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die den Interessen, Rechten und Freiheiten des Widerspruchsführers überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Zur Dokumentation: Datum des Vorstandsbeschlusses: 19.05.2018